

INDICE

Introduzione	XI
1. 9 ottobre 2002	XI
2. 15 settembre 2008	XII
3. Gli esseri umani non sono razionali, allora...	XIII
4. Le forze d'attrito dell'irrazionalità	XIV
5. Il cervello economico	XVII
6. Sull'organizzazione di questo libro	XX
1. Razionalità come massimizzazione	1
1.1. Gli assiomi	3
2. Giudizi e pregiudizi	9
2.1. L'informazione pseudodiagnostica	12
2.2. Trascurare le probabilità iniziali	15
2.3. Aiutare i giudizi	18
3. Violazioni della teoria della scelta	23
3.1. Il paradosso di Allais	23
3.2. Violazioni della transitività	25
3.3. Violazioni dell'invarianza	28
3.3.1. Effetto incorniciamento	29
3.3.2. Effetto dotazione	34
3.3.3. Effetto default	37

4. Una teoria descrittiva della decisione	43
4.1. Genesi e principi cognitivi	43
4.2. La teoria del prospetto	46
4.3. «Into the wild»	52
5. Le basi neurobiologiche della decisione	63
5.1. La neuroeconomia	64
5.2. La teoria del doppio processo	65
5.3. Inconscio cognitivo e razionalità ecologica	67
5.4. Sistema 1 e sistema 2 in laboratorio	69
5.5. I correlati neurali dell'effetto incorniciamento e dell'avversione alle perdite	73
5.6. Emozioni e decisioni	76
5.7. Il ruolo del rimpianto	79
5.8. Neurobiologia dell'influenza sociale	83
5.9. Bolle e cervello	87
6. Questioni di metodo	93
6.1. Questioni di fatto e questioni di diritto	94
6.2. Guardare sotto il cofano	95
6.3. Il patchwork delle leggi scientifiche	100
6.4. Economia cognitiva e sperimentale: analogie e differenze	103
6.5. L'importanza dell'esperimento controllato	105
7. L'economia in laboratorio	113
7.1. I mercatini sperimentali	113
7.2. Controllare le preferenze	117
8. Istituzioni e norme sociali	125
8.1. Il gioco dei beni pubblici	126
8.2. Preferenze sociali	133
9. Equità, contrattazioni e fiducia	139
9.1. Il gioco dell'ultimatum	144

9.2. Dittatori ed esperimenti transculturali	147
9.3. Mercati e fiducia	153
10. Reciprocità e cooperazione	161
10.1. Intenzioni e reciprocità	161
10.2. Agenti eterogenei e ostracismo sociale	164
10.3. Punizione	167
10.4. Reciprocità debole o forte?	170
Considerazioni finali: architettura economica per un mondo migliore	175
1. Impalcature cognitive per un'architettura delle scelte	176
2. Dal laboratorio al mondo reale	181
3. Un ambiente migliore per cittadini più consapevoli	186
Bibliografia	195