

Prefazione

Introduzione

Ringraziamenti

1. PSICOLOGIA ED ESPERIMENTI IN ECONOMIA

di Matteo Motterlini e Francesco Guala

1.1 Psicologia in economia

1.2 Esperimenti in economia

Note bibliografiche e approfondimenti

2. PROSPECT THEORY: UN' ANALISI DELLE DECISIONI IN CONDIZIONI DI RISCHIO

di Daniel Kahneman e Amos Tversky

2.1 Introduzione

2.2 Critica

2.3 Teoria

2.4 Discussione

3. UNO STUDIO SPERIMENTALE DELLA COMPETIZIONE DI MERCATO

di Vernon L. Smith

3.1 Introduzione

3.2 Procedura sperimentale

3.3 Descrizione e discussione dei risultati sperimentali

3.4 Analisi empirica dei dati sperimentali: l'ipotesi della "rendita in eccesso"

3.5 Razionalizzazione dell'ipotesi di rendita in eccesso

3.6 Riepilogo

Appendice

4. ANOMALIE: EFFETTO DOTAZIONE, AVVERSIONE ALLE PERDITE E DISTORSIONE DA STATUS QUO

di Daniel Kahneman, Jack Knetsch e Richard Thaler

4.1 Introduzione

4.2 Effetto dotazione

4.3 Distorsione da status quo

4.4 Avversione alle perdite

4.5 Giudizi di equità e giustizia

4.6 Commento

5. INVERSIONI DI PREFERENZA TRA OFFERTE E SCELTE NELLE SCOMMESSE

di Sarah Lichtenstein e Paul Slovic

Esperimento 1

Esperimento 2

Esperimento 3

Discussione

6. SCELTA E RAGIONI

di Eldar Shafir, Itamar Simonson e Amos Tversky

Introduzione

6.1 Scelta tra opzioni ugualmente attraenti

6.2 Ragioni pro o contro

- 6.3 Scelta in presenza di conflitto
- 6.4 Scelta in condizioni di conflitto: aggiungere opzioni
- 6.5 Ragioni definite e disgiuntive
- 6.6 Caratteristiche senza valore
- 6.7 Osservazioni conclusive

7. L'OFFERTA DI LAVORO DEI TASSISTI DI NEW YORK

di Colin F. Camerer, Linda Babcock, George Loewenstein e Richard Thaler

- 7.1 Introduzione
- 7.2 Analisi empiriche
- 7.3 Spiegare le elasticità salariali negative
- 7.4 Discussione e conclusioni

8. ILLUSIONE MONETARIA

di Eldar Shafir, Peter Diamond e Amos Tversky

- 8.1 Rappresentazioni multiple: una descrizione psicologica
- 8.2 Studi sperimentali
- 8.3 Discussione

9. LE RAGIONI DEL FREE RIDING: STRATEGIE E APPRENDIMENTO NEGLI ESPERIMENTI CON I BENI PUBBLICI

di James Andreoni

- 9.1 Introduzione
 - 9.2 Strategie e apprendimento
 - 9.3 Risultati sperimentali
 - 9.4 Discussione e conclusione
- Appendice. Disegno sperimentale e procedure

10. NEGOZIAZIONE E COMPORTAMENTO DI MERCATO A GERUSALEMME, LUBIANA, PITTSBURGH E TOKYO: UNO STUDIO SPERIMENTALE

di Alvin E. Roth, Vesna Prasnikar, Masahiro Okuno-Fujiwara e Shmuel Zamir

- 10.1 Disegno sperimentale
- 10.2 Risultati
- 10.3 Discussione

11. MALEDIZIONE DEL VINCITORE E INFORMAZIONE PUBBLICA NELLE ASTE A VALORE COMUNE

di John Kagel e Dan Levin

- 11.1 Struttura delle aste
- 11.2 Considerazioni teoriche
- 11.3 Risultati sperimentali
- 11.4 Verso la generalizzabilità: ma è questo il modo in cui funziona il mondo reale?
- 11.5 Conclusioni

Bibliografia

Crediti